

Ottimizzazione delle Performance Omni Channel con Google

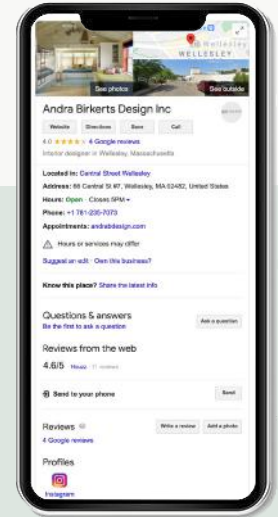
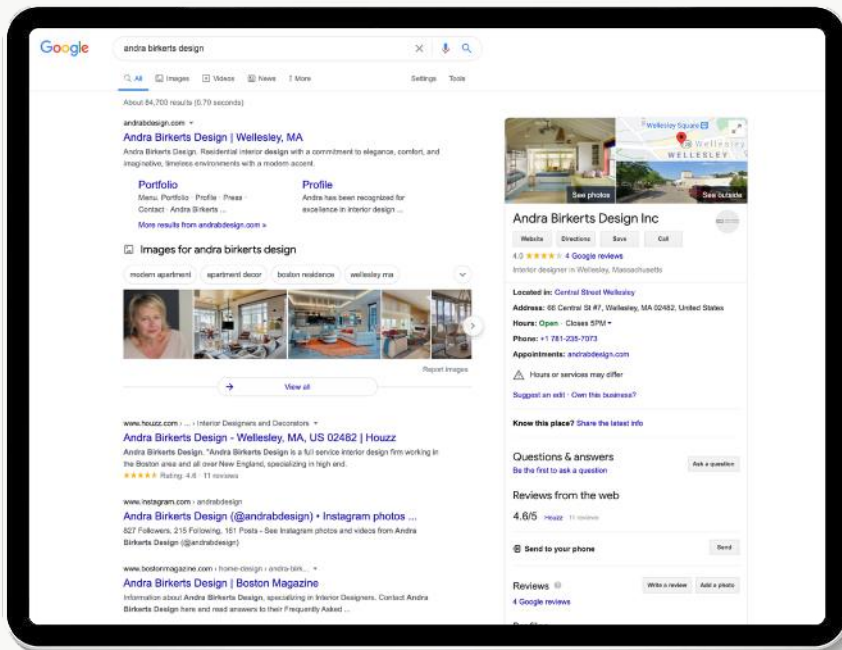
In questa guida troverai

- ❖ Come ottimizzare la presenza GMB
- ❖ Aggiornamento delle informazioni per le schede GMB
- ❖ Come gestire e rispondere alle recensioni online
- ❖ Come impostare le estensioni di località su Google Ads per migliorare i tuoi annunci con informazioni pertinenti a livello locale.



1 Come ottimizzare la presenza GMB

❏ Prima di tutto, prenditi un po' di tempo per verificare se tutte attività locali del tuo cliente o i franchising siano elencati correttamente su Google.

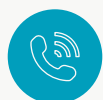


❏ Assicurati che il tuo cliente oppure la tua agenzia sia il proprietario delle schede di Google My Business.

- ❖ Per convalidare una scheda GMB, devi inviare una richiesta e subito dopo riceverai un codice. Questo codice arriverà attraverso i seguenti mezzi:



Posta

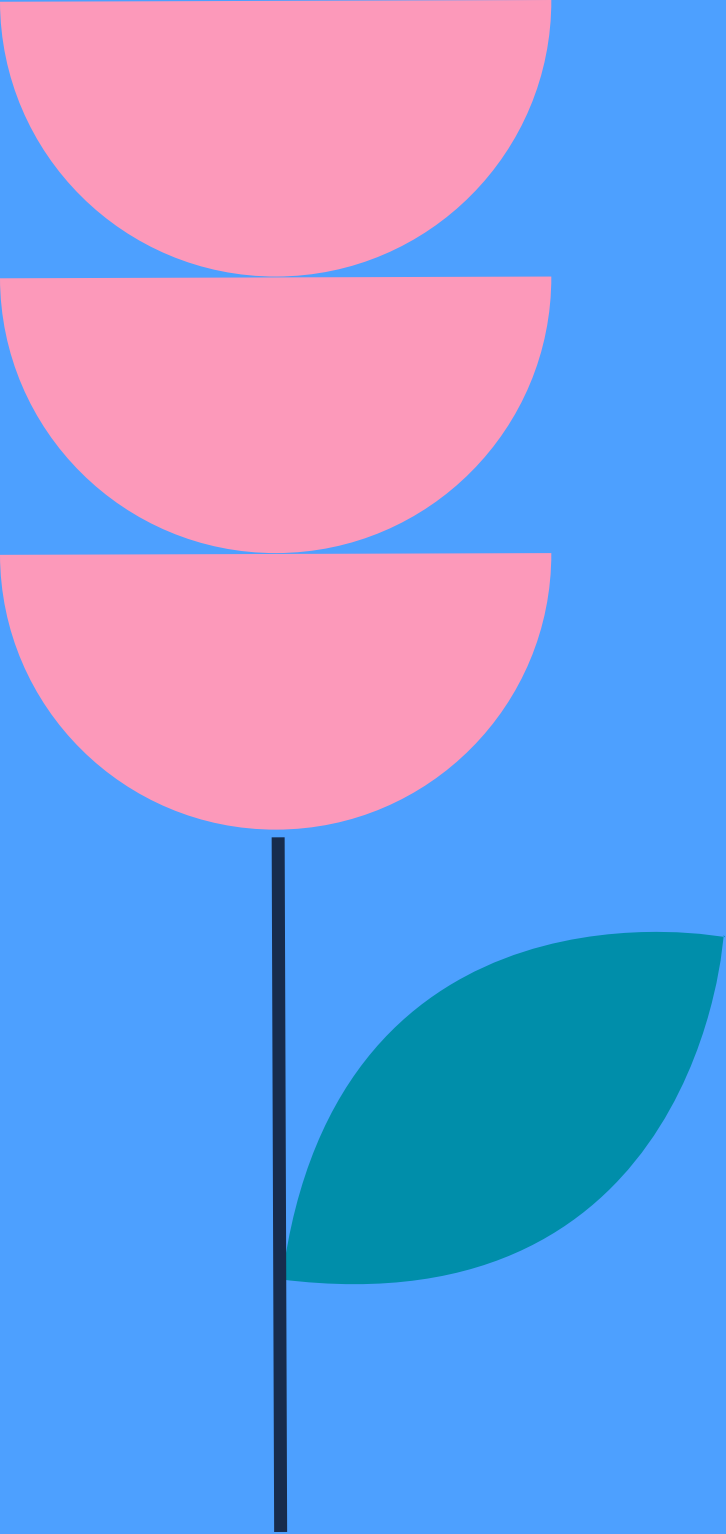


Telefono



E-mail

- ❖ Oppure, se vuoi fare prima e non aspettare la cartolina di Google (perchè tante volte i tempi vanno per le lunghe), adesso puoi attivare la scheda GMB del tuo cliente in poche ore, inserendo in Quiple solo pochi dati dell'attività del tuo cliente.

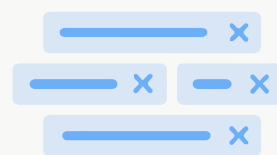


2

Aggiornamento
delle informazioni
delle schede

📍 Google premia il duro lavoro!

Assicurati che tutte le informazioni sulla scheda GMB del tuo cliente siano corrette e aggiornate. Più le informazioni della scheda del tuo cliente saranno esaustive, più in alto apparirà nei risultati di ricerca.



📍 "Google promuove schede GMB che indicano orari speciali di apertura e chiusura."

Orari speciali

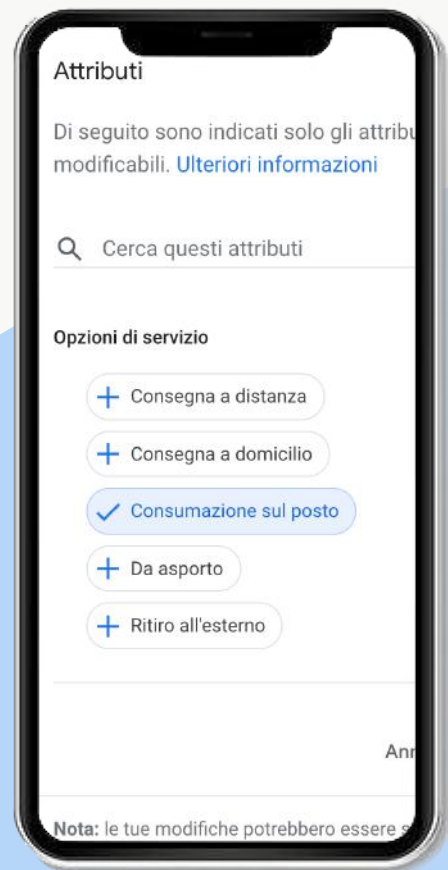
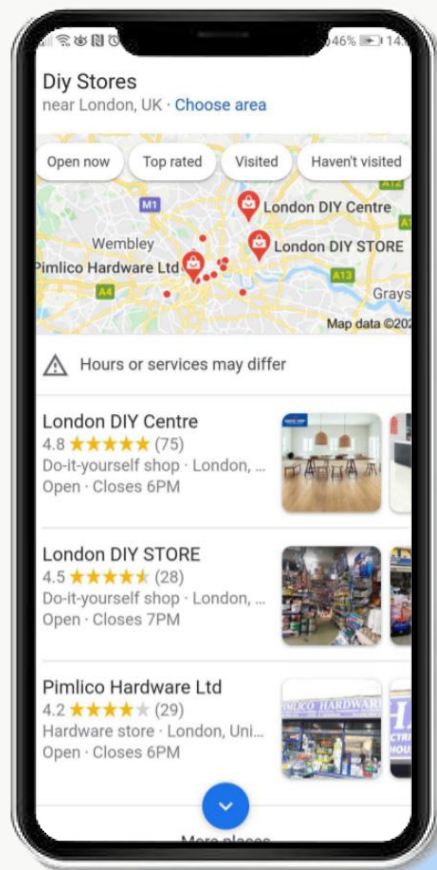
Inserisci gli orari per i giorni in cui questa attività ha un orario irregolare

📅 12/08/19	<input type="checkbox"/>	Chiuso	×
📅 13/08/19	<input type="checkbox"/>	Chiuso	×
📅 14/08/19	<input type="checkbox"/>	Chiuso	×
Festa dell'Assunzione di Maria			
📅 15/08/19	<input type="checkbox"/>	Chiuso	×
📅 16/08/19	<input type="checkbox"/>	Chiuso	×

[Aggiungi nuova data](#)

Hai specificato gli attributi dell'attività locale del tuo cliente?

Le aziende spesso offrono servizi o attributi aggiuntivi al loro core business.



❖ Le foto di buona qualità promuovono maggiormente un marchio, i punti vendita e i prodotti!

Per ciascuna scheda, assicurati che tutte le attività abbiano le seguenti immagini:

- Il logo dell'attività
- Immagini dei prodotti / servizi
- Scatti delle aree interne ed esterne dell'attività



❖ Utilizza Google Post per promuovere i prodotti, gli eventi, le notizie o le offerte speciali!

× Crea post ANTEPRIMA

Scrivi il tuo post
100 - 300 parole

Titolo dell'evento
(Esempio: Saldi di questa settimana)

Data d'inizio Ora di inizio Data di fine Ora di fine

Aggiungi un pulsante
Inserisci un sito web

Ulteriori informazioni
example.com

Prenota
 Registrazione
 Acquista
 Salva offerta

Visualizza foto Guarda esterni

PostPickr

Sito web Indirizzazioni stradali Salva

Azienda informatica di Andria

Indirizzo: Via Porta la Barra, 5, 76123 Andria BT
Orari: Chiuso - Apre lun alle ore 10
Telefono: 0883 192 6973
Provincia: Provincia di Barletta-Andria-Trani

Suggerisci una modifica

PostPickr su Google

PostPickr integra DesignBold, il tool di grafica e visual design!...
1 giorno fa
Ulteriori informazioni

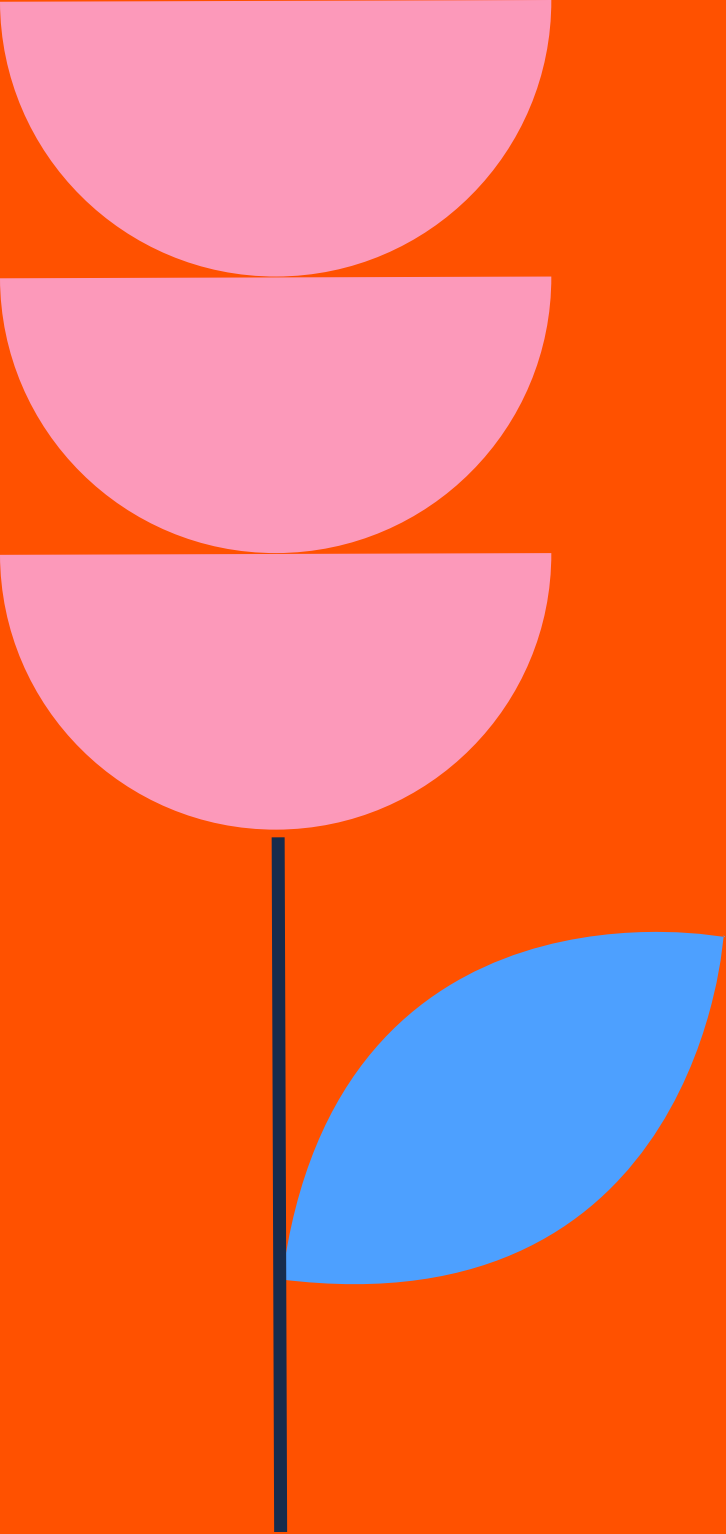
❖ **Monitora il rendimento delle schede di Google My Business!**

Le statistiche che ti consigliamo di monitorare per le schede sono :

- Numero di visualizzazioni delle schede.
- Come le persone trovano la tua attività.
- Azioni intraprese dai tuoi clienti sulle tue inserzioni.

Adesso hai la possibilità di informare i tuoi clienti delle chiamate che ricevono dalla scheda. Con Quiple Track, prima di rispondere, il tuo cliente verrà informato tramite una voce guida.

“Abbiamo assistito ad un incremento del 30% del numero delle chiamate dall’elenco dei nostri negozi su Google My Business e una crescita del 50% del numero delle visualizzazioni dei nostri elenchi su Google My Business”



3

Come gestire e
rispondere alle
recensioni online

"L'84% degli utenti Internet si affida alle recensioni online tanto quanto si fida dei consigli di familiari e amici per andare in un negozio"

Controlla le recensioni!

L'algoritmo di Google tiene conto del numero delle recensioni, del ranking medio e delle risposte dell'azienda alle recensioni, il che consentirà al tuo cliente di aumentare il traffico del suo negozio sul web.



Parcheggio MAJNO | APCOA [Scrivi una recensione](#)
Via Giovanni Morelli, 1, Milano MI, Italia

3,7  123 recensioni Ordina per: Migliori valutazioni

Tutte telepass 12 economico 5 sport utility vehicle 3 pedonale 3 traffico 3

Grazia Carrabino
7 recensioni
★★★★★ 2 mesi fa
Comodo sia in entrata che in uscita
 Mi piace

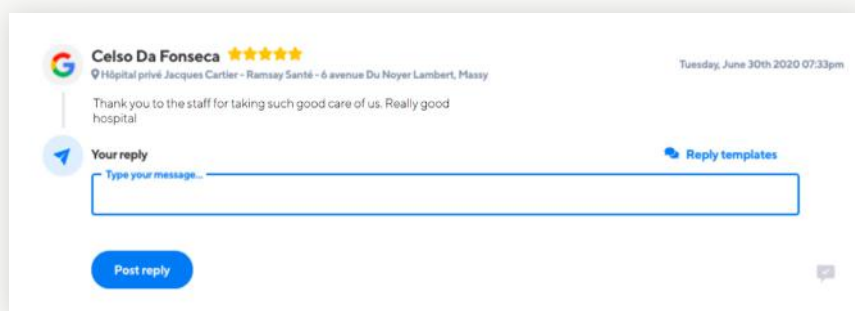
Risposta dal proprietario 2 mesi fa
Grazie per il suo feedback Grazie ! Lo staff APCOA

Matteo tretti clementoni
Local Guide · 248 recensioni · 298 foto
★★★★★ un anno fa
molto molto comodo. pulito. peccato lo spazio di parcheggio veramente stretto
 Mi piace

🔴 Rispondi alle recensioni!

Hai deciso di rispondere alle recensioni online?

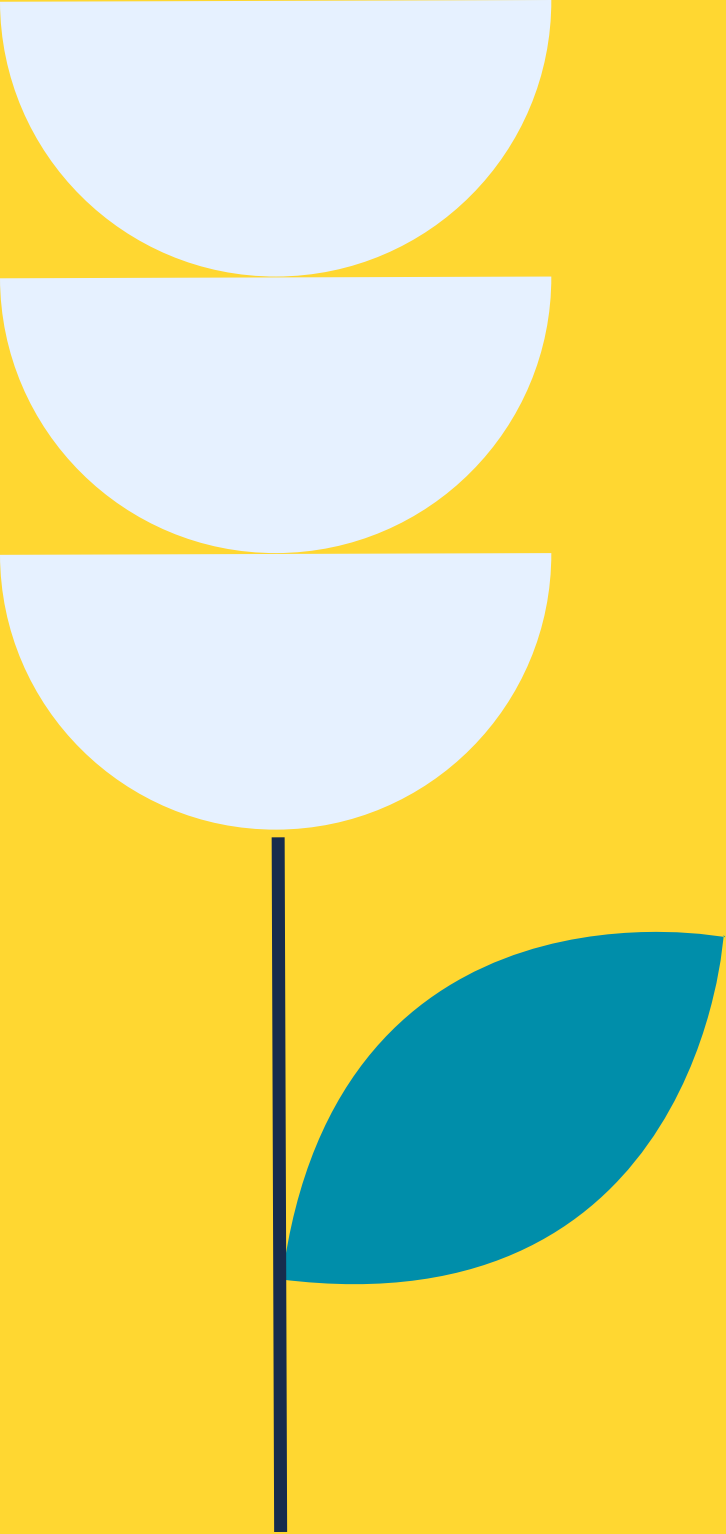
Rispondere alle recensioni non è stato mai così facile. Se hai attivato Quiple Reviews, adesso hai la possibilità di rispondere direttamente dalla piattaforma senza accedere all'account di GMB.



🔴 Come incoraggiare gli utenti a lasciare una recensione?

Il 70% degli utenti di Internet afferma che lascerebbe una recensione, se richiesto. Quindi fallo!

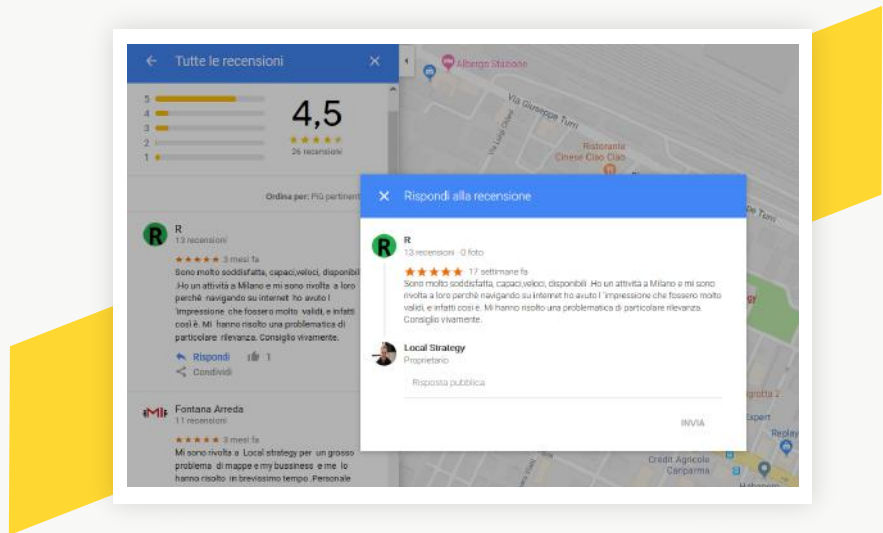
Una soluzione che ti permette di aumentare le recensioni positive è Quiple Reviews. Attivando Quiple Reviews, tramite il numero di Quiple Track, verrà inviato un messaggio al cliente per richiederogli di lasciare una recensione sulla scheda. Puoi scegliere tu chi vuoi invitare a lasciare una recensione.



4

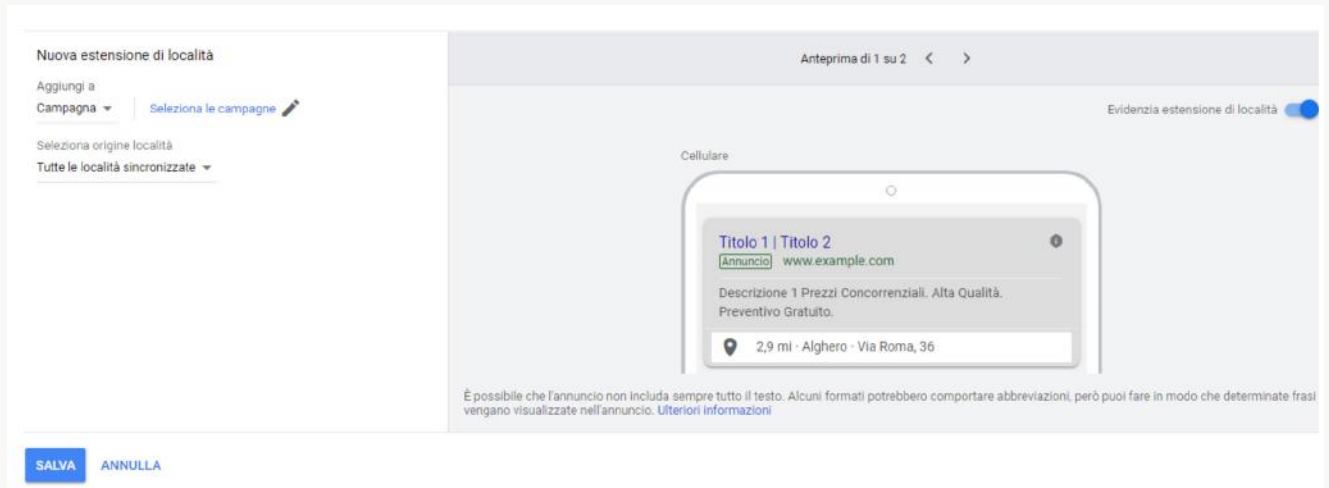
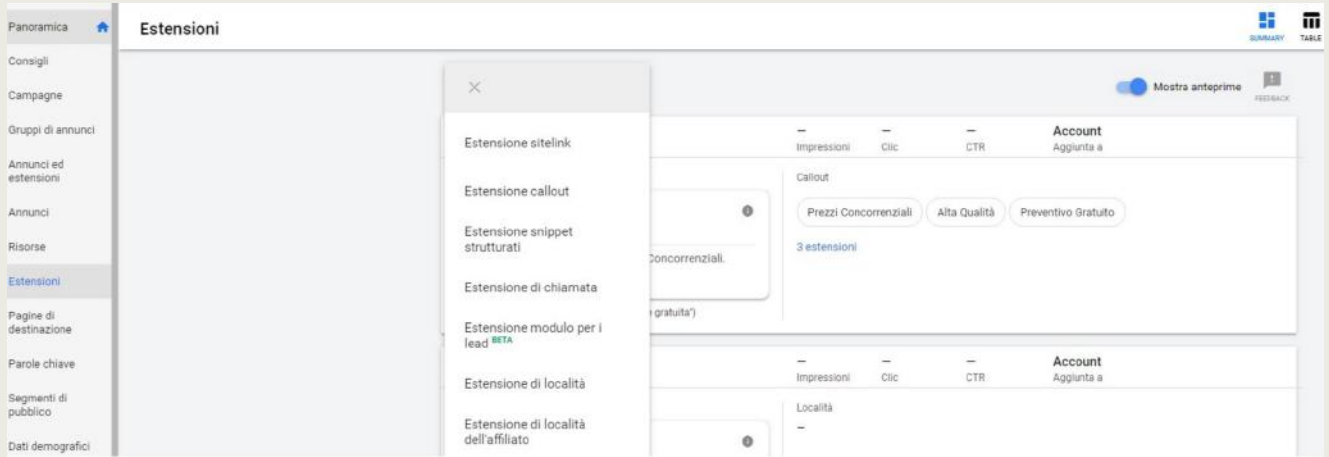
Impostazione
GMB su
Google Ads

Aggiungere le estensioni di località negli annunci, renderà più semplice ai clienti visitare una attività oppure individuare l'indirizzo.



📍 Istruzioni:

1. Nel menu Pagina a sinistra di Google Ads, fai clic su Annunci ed estensioni, poi su Estensioni
2. Su Estensioni devi scegliere Estensioni di località.
3. Ti verrà mostrata l'opzione per selezionare una o più catene.
4. Segui le istruzioni per aggiungere le località delle catene specifiche in cui vengono venduti i prodotti/ servizi del tuo cliente.
5. Fai clic su Salva.



quiple



it's quick,
it's simple
it's QUIPLE!